

# brilliance

R E V I E W

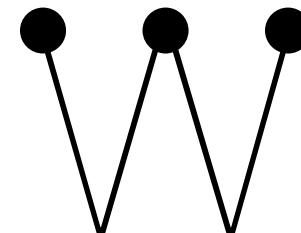
brilliance.md

a magazine for brilliant people, brands and ideas

Vă salută „Brilliance Review”, unicul produs media din Republica Moldova despre oameni, branduri și idei geniale! Un proiect remarcabil și ambițios, lansat în 2014, care a reușit să se poziționeze drept cea mai plină de farmec publicație din țară. Unica revistă absolut premium, în distribuție, care dictează tendințele pentru publicul din capitală. „Brilliance Review” este deopotrivă un adevărat simbol în domeniul mondenei. Are un format unic, inconfundabil și o pondere media absolută, iar grație unei rețele de distribuție exclusive câștigă popularitate maximă atât în rândul consumatorilor finali – publicul Brilliance –, cât și în fața clientilor corporativi, a celor mai influenți oameni de afaceri din Moldova.

„Brilliance Review” înseamnă calitate, performanță, popularitate și o prezență imposibil de trecut cu vederea. Fiecare ediție ne garantează succesul și promovează valori asumate de echipa Brilliance – un mod de viață elevat, frumos, elegant, cu bun gust. Valori apreciate de publicul capitalei.

Cititorii noștri sunt oameni progresiști, cu un ritm de viață alert și mereu în interacțiune cu valori și principii, constituind fundamentul unei societăți moderne. Îar noi, cu fiecare ediție, îi ținem la curent cu ultimele noutăți și tendințe inovatoare.

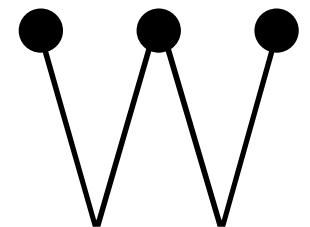


**CU UN CONȚINUT DE CALITATE, CONCEPUT PENTRU UN PUBLIC SELECT,  
CARE MERITĂ DOAR MATERIALE DE VALOARE, „BRILLIANCE REVIEW”  
A DEVENIT UN FENOMEN MEDIA ABSOLUT. CU O ABORDARE UNICĂ ȘI CREATIVĂ,  
ÎN APARIȚIE LUNARĂ, OFERĂ CITITORULUI:**

- actualități din viața mondenei a Republicii Moldova
- interviuri cu cele mai talentate și de succes personaje din lumea afacerilor, oameni care vor să ajungă în frunte, pionieri în diverse domenii de interes public
- cele mai complexe soluții și propuneri pentru lansarea unei afaceri de succes, în numele companiilor de top din Republica Moldova
- ultimele tendințe în materie de modă, sănătate și frumusețe
- cele mai proaspete noutăți și oferte în materie de tehnică, mașini, călătorii, odihnă și lifestyle
- promovarea unui mod de viață modern
- campanii sociale de promovare a unui mod de viață activ și sănătos
- recenzii de cărți, premiere în cinematografie, teatru, muzică etc.

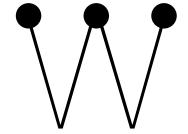
---

SCOPUL „BRILLIANCE REVIEW” ESTE DE A EDUCA  
PUBLICUL CITITOR ȘI DE A-L REORIENTA SPRE FRUMOS.



# DE CE "BRILLIANCE"?

## PENTRU CĂ...



- este unicul produs media sută la sută premium, dar în distribuție exclusivă pentru publicul urban;
- încheierea contractului de colaborare cu noi este doar primul pas în inițierea oportunităților media și a beneficiilor conlucrării;
- suntem o echipă dinamică și profesionistă, cu viziuni progresiste, iar produsul nostru este inconfundabil pe piața media;
- prețuim timpul dumneavoastră și vă punem la dispoziție cei mai experimentați fotografi, jurnaliști, designeri și PR manageri;
- ne asumăm răspunderea pentru fiecare material publicitar și tindem să fim cei mai buni pentru dumneavoastră;
- intrarea în clubul Brilliance reprezintă pentru partenerii noștri beneficii media de o notorietate absolută, club în cadrul căruia are loc o socializare permanentă, interacțiune, dinamism.
- apariția în revista „Brilliance Review” oferă un plus de imagine, notorietate, statut și alinieră la valorile mondene absolute, o popularitate maximă în rândul publicului urban;
- rețeaua de distribuție vizează două canale: primul ține de clienții noștri corporativi, clienții celor mai mari companii din Moldova, oameni cu posibilități, care investesc și nu economisesc pentru un mod de viață frumos (în volum de 700 de exemplare); al doilea canal de distribuție și cel esențial ține de consumatorul final, al dumneavoastră (în volum

de 3 200 de exemplare), vizând cele mai selecte și mai populare restaurante, cafenele, hoteluri, saloane de frumusețe, sport cluburi, birourile celor mai importante întreprinderi din capitală, unde există nu doar un flux imens de oameni, dar și mediul potrivit pentru a râsfoi revista și a fi receptiv la noutățile pe care le aducem lunar;

- avem o atitudine transparentă și deschisă în afaceri. Considerăm parteneriatul cu dvs. ca fiind unul reciproc avantajos și de lungă durată, care se consolidează în timp. Eficiența colaborării este simțită chiar după prima plasare în „Brilliance Review” și se resimte pentru o lungă durată, grație menținerii în distribuție minimum trei-patru luni;
- prioritătară în crearea relațiilor de parteneriat este identificarea celor mai bune soluții în funcție de actualitatea, specificul industriei și așteptările dvs.;
- revoluționăm piața media din Republica Moldova doar împreună cu partenerii noștri;
- cu o atitudine optimistă, pozitivă, fascinantă, ultramodernă, realizăm cele mai creative și inspiraționale proiecte. Unicul angajament al partenerilor noștri este aprobarea materialului, iar de tot lucrul ne ocupăm noi, echipa revistei „Brilliance Review”.

**AVEM SIGURANȚA CĂ SUNTEȚI CEI MAI BUNI ÎN CEEA  
CE FACEȚI, IAR NOI REZONĂM PERFECT CU STANDARDELE,  
CALITATEA ȘI AȘTEPTĂRILE DVS.**



# W COVER STORY

Cover Story este rubrica cea mai expusă, lipsită ușor de modestie, fiind poziția perfectă pentru oameni care, prin istoria lor, motivează, inspiră și sunt demni de apariția pe coperta „Brilliance Review”. Cover Story este rubrica personajelor generoase, puternice, impunătoare și cu personalitate delicate. Prezentarea pe copertă presupune un material desfășurat în interiorul revistei și o amplă campanie media. Pe departe nu se limitează doar la PR-ul personal, ci include detalii din viața profesională, care pun pe tapet toate valorile și principiile pozitive, care îi fac cei mai buni. Cover Story – rubrica celor care vor să ajungă în frunte.





A diagram consisting of three solid black circular dots arranged horizontally. The first dot is connected to the second by a straight line segment. The second dot is connected to the third by a straight line segment. The line from the first dot to the second dips downwards, and the line from the second dot to the third also dips downwards, creating a zigzag shape.

# BRILLIANT LADY

Rubrica Brilliant Lady va fi mereu asociată cu numele celor mai remarcabile femei din Republica Moldova, al căror talent, temperament și profesionalism sunt cheia spre un succes de invidiat. Poveștile lor cu siguranță pot fi inspirație pentru cei care-și doresc să afle ce elemente stau la baza echilibrului dintre profesie și familie.

BRILLIANT GENTLEMAN

**Aureliu BATRÎNAC**

**SPERANȚA INIMILOR BOLNAVE**

**NICOLAE CHELE:**

**„Un zâmbet frumos este o carte de vizită”**

**BRILLIANT GENTLEMAN**

BRILLIANT GENTLEMAN

**BRILLIANCE PROFILE**

- Sufiabil, charismatic, cu multe pasiuni și interesuri, înțelept și respectuos, cu un mod de comunicare ce încântă.
- Medic stomatolog, profesor universitar la Universitatea de Medicina și Farmacie "Nicolae Testemițanu" din Chișinău.
- Chirurg oral și maxilo-facial, medic estetic și implantolog.
- Conferențier universal.
- Autor de cărți și manualuri universitare.
- Autor a 5 romane și 15 articole.
- În portofoliu 5 medaliile de aur și bronz de argint la premiile naționale și internaționale.
- Medaliat „Nicolae Testemițanu” și Diploma pentru meritul în dezvoltarea științifică și tehnologică UMF „Nicolae Testemițanu”.
- Interesat de sport, călătorii, viața sănătoasă și sănătatea sa și a celor dragi.

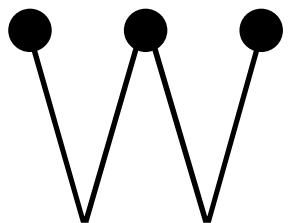
De acordă să tu vrei să spune percutiv unui zâmbet, iar un zâmbet larg este garantat de o dimensiune sănătoasă. Poate, dacă am putut să te ocolești prea mult atunci când vrem să facem o vizită la stomatolog, totul ar fi mult mai ușor.

După nașul stomatologului în realizarea tonii zâmbet sănătos și frumos am discutat, între dimineață promulgător, cu conferețiarul universitar Nicolae Chele, chirurg oral-maxilo-facial la clinica stomatologică Master Dent. Mărturie sa: „...Nu te opri niciodată din sărbători să te bucuri de un zâmbet frumos, să te bucuri de un zâmbet sănătos, să te bucuri de un zâmbet sănătos și frumos, să te bucuri de un zâmbet sănătos și frumos...”. Il reprezintă în totalitate, măcar să deducă pentru confort și siguranță pacientului care își se adresează.

Urmărește un interviu despre pasiune, perseverență, conștiință și inspirația unui zâmbet de frică cu un profesionist de valoare și un om cu inimă mare.

16 | W | SEPTEMBRIE 2015 | W | 1

# BRILLIANT GENTLEMAN



„Brilliance Review” știe exact cum trebuie să fie un adevarat gentleman și ține să-i dezvăluie personalitatea charismatică în paginile din rubrica „Brilliant Gentleman”. Aici descoperiți cei mai de succes bărbați din Republica Moldova, ce se fac remarcăți prin alura nobilă, stil și rafinament impecabil. Sunt acei bărbați care își cultivă în permanentă mintea și caută mereu să-și lărgească orizonturile, să iasă din zona de confort și să aibă experiențe noi.

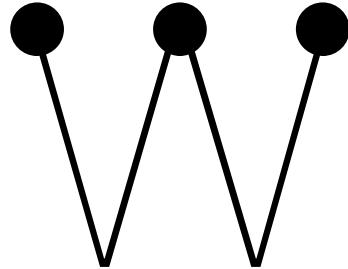


A diagram consisting of three solid black circular dots arranged horizontally. Two straight black lines connect the leftmost dot to the rightmost dot, forming a continuous V-shape that passes through the middle dot.

# BRILLIANT STORY

Un brand puternic este creat și menținut de oamenii din spate, care muncesc pentru a depăși concurența și a le oferi consumatorilor experiența deosebită. Conceptul este unul cu un impact major, reunind poveștile brandurilor și ale oamenilor din spatele companiilor de succes. Oameni creativi, cu idei care „văd lumina zilei”. Poveștile oamenilor care știu să-și trăiască viața intens se regăsesc în rubrica „Brilliant Story”.

# THE EXPERT



Este o rubrică bazată pe marketing instituțional, pe promovarea atuurilor unei companii, ceea ce vă face pionieri în industria pe care o reprezentați. Cu o rezonanță maximă, rubrica „The Expert” este menită să aducă cele mai complexe soluții și propunerile pentru crearea unei afaceri de succes în orice domeniu prin intermediul unor experți competenți și de încredere, fruntașii unor companii de top. Aici descoperim cunoștințele, felul de a fi, atitudinea, poziționarea, imaginea unor profesioniști, maeștri în ale comunicării, care inspiră încredere. „The Expert” îți prezintă „harta” biroului unei conduceri de top.

The image shows an open magazine spread. The left page features a large, bold title "MAXIM GOLBAN" and a subtitle "Arhitecți de transport". Below the subtitle is a quote: "„Arhitecți de transport“ un rol important pe care ni l-am asumat". The right page contains a large, professional photograph of a man with short hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and tie. He is looking slightly upwards and to his left with a serious expression. The background of the right page is blurred, showing what appears to be an industrial or office setting.

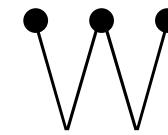
THE EXPERT

# MAXIM GOLBAN

„Arhitecți de transport“  
un rol important pe care ni l-am asumat

„În ultimul timp suntem obișnuiti tot mai mult ca produsele din întreaga lume să fie imediat disponibile la pragul ușii noastre, la prețuri accesibile. Acest mod de schimb nu ar fi posibil fără transportarea eficientă și sigură a mărfurilor, un aspect esențial în creșterea continuă a afacerilor.“

de astăzi ale consumatorilor, compania de transport și logistica sunt deosebit de importante. În primul rând, cum monitorizarea expedierilor, serviciul de urmărire a mărfurilor este deosebit de importantă



# COFFEE BREAK

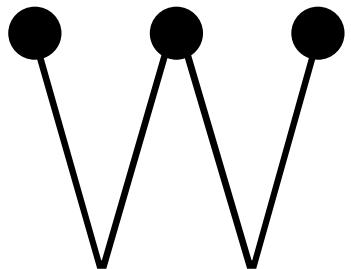
Ca o rubrică mondenă, desăvârșită, Coffee Break ne scoate la o pauză de cafea. „Brilliance Review” aduce în prim-plan actori, regizori, interpreți, oameni de artă. Le dăm întâlnire în oraș, îi descoasem aşa cum ştim noi mai bine. „Coffee Break” promovează ideea că te poți destinde citind lucruri interesante într-o pauză de cafea, într-un spațiu ce interacționează direct cu personalitatea personajului. Pentru ca materialul să fie unul senzațional, avem nevoie de o gazdă pe potrivă și am găsit soluția inedită. Pentru o mai bună assimilare a proiectului sesiunea foto va fi găzduită de localul dvs., locul perfect pentru o clipă de relaxare a personajelor participante. În această rubrică își pun semnatura celebriți marcante din toate industriile artei.

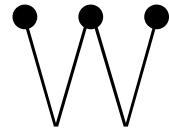




# HEALTH & BEAUTY

Rubrica este pentru cei care dictează tendințele în sănătate și frumusețe. Pentru oameni care se respectă și au o mare grijă de felul în care arată și se simt, pentru femei și bărbați de succes, pentru mămici iubitoare. Considerăm că menajarea sănătății și a frumuseții este un garant al succesului. Suntem cunoscuți prin publicarea în mod regulat a evaluărilor celor mai buni specialiști în aceste domenii. Rubrica „Health & Beauty” a fost creată în special pentru cei ce își etalează zi de zi frumusetea și stilul rafinat, dar și au grijă de propria sănătate.





# LIFESTYLE

Este o rubrică la maximum vizualizată de oameni al căror stil de viață reflectă valorile, personalitatea și atitudinile acestora. „Lifestyle” propune cititorilor o perspectivă inedită asupra conceptului „fine living”. Publicăm articole care vorbesc cu eleganță și relaxare despre modă, design, călătorii, timp liber, cultură, gastronomie, tehnologie, sport sau pasiuni motorizate. Conceptul rubricii își propune să ofere soluții inteligente, de calitate, responsabile problemelor legate de stilul nostru de viață: urban, agitat, de consumatori.



Pentru omul contemporan casa a devenit locul interacțiunii sociale, dar și al retragerii. În această lume mereu în schimbare, a izbucnirilor tehnologice incontrolabile, ampoarea întregii sfere a designului contemporan, tinde să cuprindă toată ambianța vieții noastre. Creațiile specialiștilor în "Home Decor" au un puternic impact social și determină comportamentul și personalitatea umană, de aceea, viața noastră se învârte, deși nu o simțim întotdeauna, în jurul tendințelor, așteptărilor, propunerilor de life-style generate de industria frumosului. Rubrica "Home Decor" include industria frumosului ambalată și livrată în locuința proprie, este cadoul pe care îl facem eului nostru, confortului personal într-o lume din ce în ce mai haotică și mai distanță.

The image shows an open magazine spread. The left page features a large photograph of Ana Lupascu, a woman with dark hair, wearing a bright red blouse and black trousers, smiling. Above the photo, the word "HOME DECOR" is printed vertically. To the right of the photo, the title "ANA LUPASCU" is written in large, bold, black letters, with the subtitle "niciodată nu voi renunța la diversitate" underneath. Below the title is a short bio in Romanian. The right page contains an interview with Ana Lupascu. At the top right, there is a logo with the name "VIANA LUPASCU". Below the logo is a photograph of a modern living room with a large sofa and a minimalist interior design. The text on the right page discusses her design philosophy and a specific project she worked on.



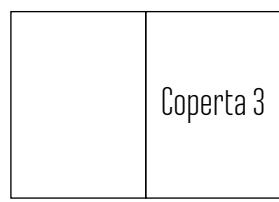
# FASHION REVIEW

Rubrica pentru cei care dictează tendințele în modă și stil. "Fashion Review" este pentru cititori sursă de inspirație, iar pentru protagonisti fashion icon. Rubrica găzduiește poveștile din spatele designerilor vestimentari, ale bloggerilor de modă, care au devenit faimoși după ce au avut curajul să își scoată stilul personal la rampă. Acum, aceștia nu sunt doar niște pasionați de fashion, dar personalități invitate în primele rânduri la fashion show-uri, colaboratori ale brandurilor de renume, invitați speciali la emisiuni

TV și chiar critici de modă.

# OPȚIUNI DE PLASARE A PUBLICITĂȚII:

MATERIAL PUBLICITAR	INCLUDE	RATE-CARD
Cover Story	Coperta revistei Brilliance Review, interviu pe 4 pag. A4+, Media pachet: tv / radio / outdoor	4 000 €
Events Review	Mediatizare unui eveniment mondén pe 2 pag. A4+, media pachet	800 €
Brilliant Lady	Interviu pe 3 pag. + 1 pag. publicitate de imagine, şedinţă foto, media pachet	1 200 €
Brilliant Gentleman	Interviu pe 3 pag. + 1 pag. publicitate de imagine, şedinţă foto, media pachet	1 200 €
The Expert	Interviu pe 3 pag. + 1 pag. publicitate de imagine, şedinţă foto, media pachet	1 000 €
Brilliant Story	Interviu pe 3 pag. + 1 pag. publicitate de imagine, şedinţă foto, media pachet	800 €
Publicitate de imagine	1 pag.	450 €
Articol PR	1 pag. interviu + 1 pag. publicitate de imagine, sedinţă foto	450 €
Partenerul rubricii "Coffee Break"	Interviu cu un personaj mondén pe 3 pag. + 1 pag. publicitate de imagine, media pachet	550 €



1 000 €



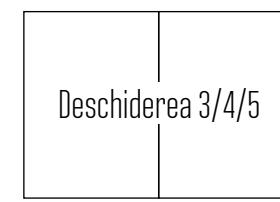
1 500 €



1 200 €



1 100 €



1 000 €

## PREȚUL INCLUDE:

- confirmarea unui concept/scenariu pentru materialul publicitar;
- serviciile foto, elaborarea textului de către jurnalist/redactor, lucrul asupra machetei.